

DIGITAL ASSET

S · P · E · C · I · A · L · R · E · P · O · R · T

facebook killer:

The Little-Known Cryptocurrency
That Pays You For Your Posts



친구추천을 해주시면
영문판을 보내 드립니다!!

한글버전

 BLOCK MEDIA x

Weiss
Ratings

www.blockmedia.co.kr

페이스북 킬러

포스팅을 하면 페이를 지급하는 ‘덜 알려진’ 암호화폐 플랫폼

저자 Juan M. Villaverde



2018년 4월, 페이스북이 신뢰를 잃으면서 전세계가 분개하는 일련의 일들이 벌어졌습니다. 무려 5천 만명이 넘는 페이스북 사용자들에게 영향을 미친 이 사건은 사용자들의 개인정보 유출로 시작됐습니다.

영국의 데이터업체 케임브리지 애널리티카는 페이스북에서 얻은 개인 정보를 2016년 미국 대선 당시 도널드 트럼프 공화당 후보 측에 제공한 사실이 드러나 물의를 빚었죠.

데이터 유출 스캔들로 페이스북의 주가는 급락했고, 이는 소셜미디어 전체에 대한 심각한 의문을 제기했습니다.

페이스북 CEO 마크 저커버그는 일련의 사건을 거치며 의회에서 참회하며 증언까지 했습니다. 페이스북 마케팅 부서는 사용자들을 달래기 위한 공격적 전략을 펼쳤고 일시적으로나마 이 소란은 가라앉았습니다.

저커버그는 앞으로는 방심하지 않겠다고 말하면서 유출을 야기할 수 있는 다른 자사 앱들에 대해 엄중한 단속을 할 것이라고 말하기도 했습니다. 불법이라고 여겨질 수 있는 개인정보의 사용에 대해서도 조치를 취하겠다고 덧붙였습니다.

“괜찮습니다!” 비록 점점 희미해져 가고는 있지만 페이스북에 로열티를 갖고 있는 사용자들은 이렇게 응답했습니다. “우리는 운이 좋아요! 페이스북이 보호해 줄 거예요.”

하지만 본질적으로 돌아봤을 때, 이 보호에 수반하는 것은 무엇일까요? 그 답은 아래와 같습니다.

검열

모든 게 중앙 의사결정권자의 손에 달려있는 광범위한, 임의의 컴퓨터 기반의 검열입니다. 오직 그들만이 ‘논란을 일으키는 사람’ 혹은 ‘반체제 인사’를 결정할 것입니다. 그들은 소셜미디어의 자칭 ‘지배자’들입니다.

그들은 누군가를 침묵시키고, 소외시키고, 배제시킬 권리 즉 공론의 장에서 이들을 제외시킬 권리를 스스로 부여받은 자들입니다. 문제의 핵심은 우리가 직시하고 있는 두 가지 기술 트렌드의 융합에 있습니다.

트렌드 #1.

디지털화된 세계인 오늘날에는, 모든 대화와 토론이 거의 소셜 미디어 플랫폼에서 일어납니다. 온라인 공론의 장에서 배제된다는 것은 '검열'의 핵심, 즉 목소리를 잃는다는 것이나 마찬가지입니다.

트렌드 #2

소셜 미디어 플랫폼은 중앙 통제가 가능한 민간, 영리 기업에 의해 운영됩니다.

수 백만명의 소셜 미디어 사용자는 어떨까요?

대개 그들은 고객이 아닙니다. 그들은 ‘제품’으로 여겨집니다.

반면 많은 국가에서 최상위의 소규모 엘리트 그룹이 무엇이 진짜인지, 가짜뉴스는 무엇인지 결정할 책임이 있습니다.

그리고 그것은 실로 거대합니다. 페이스북 북과 같은 소셜 미디어 플랫폼 거물은 구글과 같은 검색 엔진 거물과 마찬가지로, 테라 바이트 수준의 개인 사용자 정보에 대한 열쇠를 쥐고 있습니다.

그들은 여론을 형성하기 위해 너무나 많은 정보를 사용하려 합니다. 그들은 사용자가 볼 수 있는 것, 혹은 볼 수 없는 것을 결정하죠. 궁극적으로 사용자들은 소수의 플랫폼들이 그들이 믿기를 원하는 대로 무언가를 믿고 신뢰하게 됩니다.

그들은 개인 정보로 또 무엇을 할까요?

그들은 개인정보를 팝니다. 이것이 그들의 비즈니스이고, 그들이 하는 일입니다.

사실 페이스북이나 구글같은 회사는 정교하고 강력한 스파이 도구로 사용될 수 있다고 믿는 쪽도 있습니다.

사용자들은 의심없이 개인 정보를 공개하고, 이들이 제공한 정보는 “페이스북만이 소유할 수 있는 비밀스러운” 알고리즘으로 변환됩니다. 그리고 이 정보들은 그것을 사려고 하는 거의 모든 회사에 팔렸습니다.

대부분은 상업적인 사용을 위한 것이었죠. 대부분의 사용자들은 이 사실을 마치 못해 받아들입니다. 정보를 산 회사들은 이 데이터를 사용해 자사 제품의 가장 큰 잠재 고객 집단에게 보다 정확하게 광고를 노출합니다. 대부분의 사용자는 이를 두고 다른 선택의 여지가 없다고 생각하며 ‘OK’ 를 외칩니다.

개인 정보는 정치에도 사용될 수도 있습니다. 일부 정치 데이터 회사들은 그들의 국가의 이익에 종종 사용된다는 것을 부끄러워하지 않습니다.

데이터를 사는 "리서치 회사"는 불량스런 정부와 관련이 있었을 수도 있습니다. 정부는 여론을 형성하고 민주적 절차를 방해하려는 목적으로 데이터를 수집할 것입니다. 혹은 더 나쁜 목적으로 수집할 수도 있습니다.

이것은 정말 큰 문제입니다.

해결책은 더 많은 검열이 아닙니다. 의사 결정자들이 이 정보를 ‘도덕적인 경로’ 로 사용할 것이라는 순진한 기대도 아닙니다.

진짜 해결책은 무엇일까요? 그 질문에 대답하기 전에, 기본적으로 절대 해서는 안될 것들부터 살펴보겠습니다.

- 소셜 미디어 플랫폼이 검열당하는 세계에서 소셜 미디어는 국가의 선전기구로 변모하게 될 수 밖에 없습니다.
- 중앙 정부가 시민들의 사생활에 개입할 수 있도록 편리한 도구를 만든다면 실제 정부가 개입할 여지는 큼니다.
- 수백만 명의 사용자에 대한 수 많은 개인 정보를 한 곳에 저장합니다. 이렇게 되면 누군가 또는 일부 정부는 악의적인 목적으로 개인정보를 사용하면서 혼란을 야기할 것입니다.
- 당신이 원하는 모든 보호 장벽을 만드십시오. 이 장벽을 만들기 위해 방화벽, 악어때, 늪 그 어떤 것을 사용하든 그것은 중요하지 않습니다. 데이터 자체가 중앙 집중화되고 암호화되지 않는 한 유출은 필연적입니다. 데이터는 '금'입니다. 어떤 "천재"들은 항상 이 정보에 도달할 방법을 찾고 또 찾을 것입니다.

바로 이 부분이 발전된 암호 화폐 기술로 구제할 수 있는 영역입니다.

수많은 데이터 침해가 이뤄지는 근본적인 원인은 기업들이 도덕적이지 않거나 부주의하다는 데 있는 것만은 아닙니다. 보다 근본적인 것은 그들의 비즈니스 모델이 중앙 집중식 데이터베이스를 기반으로 하고 있기 때문입니다.

즉, 중앙에 저장되고 중앙 권한에 의해 제어되는 데이터베이스 때문이라고 볼 수 있죠(아마도 중앙의 권한은 기업 이사회가 갖고 있을 확률이 높습니다). 최고경영자(CEO) 또는 최고기술책임자(CTO)일 수도 있습니다. 내각 관료나 은행가일 수도 있죠. 중앙 집중화가 문제의 근원입니다.

이는 데이터베이스(개인 정보 포함)가 해킹되고 오용되고 남용되는 근본적인 이유입니다. 결국 진정으로 실현 가능한 장기적 해결책은 '탈중앙화' 뿐입니다.

데이터베이스를 분산시키는 것, 기술 용어는 "DLT(분산원장기술, Distributed Ledger Technology)"이라고 하죠. DLT는 여러 사용자, 기업 또는 국가에서 공유되는 암호화된 보안 데이터베이스입니다.

그리고 그것은, ‘암호화폐’ 또는 ‘암호화폐 플랫폼’으로 대표됩니다.

분산 원장 기술이 주류인 세상에서 데이터 침해는 사실상 불가능할 것입니다. 각 사용자는 자신의 모든 개인 정보에 대한 열쇠를 보유할 것입니다. 어떤 정부나 기업도 여기에 접근할 수 없습니다.

이 정보는 페이스북, 아마존에서의 쇼핑 패턴, 스냅챗 이미지에 국한되지 않습니다. 각 개인의 의료 기록, 신분증, 투표 기록 또는 심지어 DNA까지 포함하죠. 만약 당신이 당신의 개인 정보를 분산원장기술에 보관한다면 어떤 CEO나 CTO, 정부 관료들도 그것에 손을 댈 수 없습니다. 오직 당신만이 당신의 데이터에 접근할 수 있습니다.

한 가지가 더 있습니다. "[영지식 증명기술\(Zero-knowledge Proofs\)](#)"이라고 불리는 것을 통해 우리는 훨씬 더 나은 사생활 보호 수준을 누릴 수 있습니다.

구체적인 실생활의 예를 하나 들어보겠습니다.

만일 제가 고속도로를 따라 운전하고 있다고 가정해보겠습니다. 저는 경찰에 의해 체포됐습니다. 그녀는 제가 그 차를 운전할 수 있는지 그리고 제가 그 차의 합법적인 소유주인지 알고 싶어합니다. 이 영지식 증명기술만 있으면 그 모든 것들을 증명할 수 있습니다. 저는 제가 운전할 수 있는 충분한 나이라는 것, 유효한 운전면허증을 갖고 있다는 것, 그리고 제가 그 차의 유일한 소유자라는 것을 증명할 수 있습니다. 오늘날의 신분증과는 달리 이 모든 것을 제 나이, 제 이름, 심지어 차량 자체의 등록 데이터도 밝히지 않고서도 증명해낼 수 있습니다.

더한 것도 가능해집니다. 저는 제가 누구에게 투표했는지, 무엇에 투표했는지 아무에게 공개하지 않고도 선거에 참여할 수 있습니다.

선거 결과는 실시간으로 집계될 수 있습니다. 우리는 모든 표가 정확하게 집계된다는 것도 확신할 수 있습니다. 사기나 변조도 없습니다.

그리고 다시, 정보는 분산원장기술에 저장됩니다. 정보가 저장된 원장에는 언제든지 접속할 수 있지만 합법적인 참여자만이 접속할 수 있습니다. 분산원장기술을 통해 소셜 미디어 플랫폼은 더 이상 사용자를 감시하도록 권장하는 광고 모델에 의존할 필요가 없습니다.

반복해서 말씀드리죠: 개인 정보는 중앙 위치에 저장되지 않습니다. 그래서 누군가가 훔칠 수도 없습니다. 그것은 사이버 공격을 가하거나 적국이 선거 과정에 간섭하는데 사용될 수도 없죠. 이것이 사실상 불가능한 이유는 사이버 공격 등을 위해서는 모든 개인 사용자들의 모든 컴퓨터를 해킹해야 하기 때문입니다.

우리는 비슷한 기술을 사용하는 비트코인 네트워크에 대한 해킹이 불가능하다는 확실한 증거를 가지고 있기 때문에 알 수 있습니다. 수천만 명의 사용자들의 개인 기록을 해킹하는 것도 마찬가지로 불가능할 것입니다.

몽상이라고 생각되시나요? 아닙니다. 다음 섹션에서 설명해 드리겠지만, 이 기술들은 이미 오늘날 만들어지고 있습니다. 그게 바로 암호화폐 혁명입니다. 그것은 이제 막 시작된 것이긴 합니다.

스팀잇(Steemit.com)과 스팀(Steem)

스팀은 스팀잇이라는 빠르게 성장하고 있는 분산원장기술 기반 소셜 미디어 플랫폼에서 사용되는 암호화폐입니다. 이 암호화폐 기반의 프로젝트는 페이스북의 시장 점유율 일부를 이미 조금 차지하고 있습니다. 머지 않아 페이스북과 같은 비즈니스 영역에서 두각을 나타내기 시작할 것입니다.

현재와 같은 속도로 상황이 지속된다면, 그것은 페이스북의 주요 대안으로 떠오를 수 있습니다 당신이 여기에 가입하고 남긴 당신의 게시물이나 당신의 친구 목록은 전통적인 소셜 미디어 사이트와 같은 마케팅 도구로 사용되지 않습니다. 의미를 알 수 없는 다른 암호화폐 자원들처럼 복잡한 문구를 알 필요도 없습니다.

이는 당신이 만든 콘텐츠에 대해 돈으로 보상을 하는 사용자 친화적인 소셜 미디어

플랫폼이라는 것을 곧 깨닫게 될 것입니다. 이 개념은 매우 간단합니다. 당신이 쓴 글을 많은 사람들이 좋아한다면 그리고 그들이 당신의 글에 표를 던진다면 7일 이내에 돈이 바로 계좌에 입금됩니다.

당신은 각 게시물 하단에서 얼마나 많은 보상을 얻었는지 추적할 수 있습니다. 만일 당신이 콘텐츠를 홍보하고 싶다면 받은 돈을 통해 홍보를 할 수도 있습니다.

당신의 게시물은 광고 섹션으로 올라가고 만일 사람들이 더 많이 당신의 게시물을 보고 당신의 게시물을 인정해준다면 광고비를 회수할 수도 있겠죠.

페이스북과 달리 양방향입니다. 당신은 페이스북과 그 주주들의 이익을 위해 콘텐츠를 기부하지 않습니다. 당신은 당신의 콘텐츠를 통해 직접 이익을 얻습니다.

이 플랫폼은 다음과 같은 두 가지 핵심 임무를 위해 만들어졌습니다.

미션 #1

쉽게 사용할 수 있습니다. 비록 당신이 경험이 많지 않더라도, 암호화폐의 세계에 쉽게 탑승할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

미션 #2

콘텐츠 제작자이자 블록 채굴자인 설립자 댄 래리머는 두번째 미션을 다음과 같이 설명합니다.

사용자들은 비트코인을 채굴하는데 많은 전기 에너지, 시간, 돈을 쓸 필요가 없습니다. 대신 그들은 사람들이 즐길 좋은 콘텐츠를 쓰는 것과 같이 생산적인 것들에 시간을 할애할 수 있습니다. 최고의 콘텐츠를 생산하는 사람들은 가장 높은 보상을 받습니다.

이러한 개념에는 다음의 핵심 강점들이 있습니다.

강점 1 탈중앙화

스팀잇은 기본적으로 탈중앙화를 기반으로 하고 있습니다. 구체적으로 말씀드리면 스팀잇 플랫폼에는 21개의 블록 채굴자들이 있다는 것을 의미하죠. 이 블록 채굴자들은 기능적으로는 비트코인이나 이더리움 네트워크의 대규모 채굴풀과 동등합니다.

한가지 중요한 차이점은 후자는 해시 전력의 대부분을 차지하고 있는 3~5개의 대형 채굴집단에 의해 제어된다는 데 있습니다. 결국 새로운 비트코인이나 이더리움을 채굴하는 데 있어서도 과점의 논리가 적용된다는 것을 의미하죠.

강점 #2 투표

사용자 자신이 21개의 블록 채굴자(이 플랫폼에서는 "증인"이라고 불림)가 누구이어야 하는지에 대해 투표를 하게 됩니다. 만약 어떤 증인이 잘못된 행동을 했을 경우(예를 들어 특정 개인이 거래를 하도록 허용하지 않을 경우), 사용자들은 그들을 내쫓고 공동체가 승인한 다른 증인으로 대체할 수 있습니다.

강점 #3 쉬운 업그레이드

투표를 통해 얻을 수 있는 또 다른 강점은 소프트웨어를 업그레이드하기 위한 명확한 메커니즘을 제공한다는 것입니다. 누군가가 변화를 제안할 때 사용자들은 그 변화를 지지하는 증인에 투표하거나 혹은 그것에 반대하는 증인에 투표합니다.

3분의 2의 증인이 변화를 지지하는데 필요한 표를 얻으면 업그레이드가 진행됩니다. 우리가 비트코인과 비트코인캐시, 이더리움과 이더리움 클래식에서 보았던 것과 같은 갈등은 피할 수 있습니다.

강점 #4 빠른 속도와 저비용

스팀잇은 초당 수천 건의 거래를 처리할 수 있는데, 이는 오늘날 세계에서 가장 빠른 것 중 하나입니다. 빠른 속도를 자랑하는 리플의 XRP 네트워크보다 빠른 속도죠. 게다가 스팀잇의 네트워크 안에서 이것은 수수료 없이 진행됩니다. 맞습니다. 만약 당신이 다른 스팀잇 사용자에게 돈을 보내고 싶다면, 수수료 없이 전송이 가능하게 됩니다.

강점 #5 풍부한 사용량

스팀잇은 매일 이뤄지는 150만 건의 온 체인(on-chain) 거래량을 자랑합니다. 이더리움의 두 배, 리플 거래량보다 60%가 더 큼니다. 모든 활동은 네트워크에 어떤 압력도 주지 않습니다. 대부분의 암호화폐와 달리, 스팀은 규모에 맞게 운영됩니다. 우리의 평가 모델이 점수를 주고 있는 부분도 바로 그 부분입니다.

강점 #6 인기

이것은 스팀잇이 우리 모델에서 점수를 얻는 또 다른 방법입니다. 스팀은 소셜 미디어 플랫폼이라는 것 덕분에 자연스럽게 많은 사용자들에게 인기를 끌고 있습니다.

강점 #7 개성

스팀잇은 각 사용자가 고유한 이름을 선택할 수 있도록 개별 계정을 지원합니다. 이는 분명히 경쟁업체보다 소비자 중심적인 모습입니다.

강점 #8 다른 앱. 지원

디튜브는 유튜브와 비슷한 이름의 동영상 공유 사이트입니다. 디튜브라는 이 블록체인 영상 플랫폼은 스팀잇 데이터베이스를 사용합니다. 스팀잇 가입자라면 누구나 디튜브에 영상을 올리고 연동되어 게시물을 게시할 수 있습니다. 암호화폐가 '공기로 만들어진다'라든지 '내재가치가 없다'고 말하는 암호화폐 분석가들에게 정면 승부할 수 있는 이슈죠. 스팀잇은 명확한 목적과, 꾸준히 성장하는 사용자 기반, 명확한 가치를 가지고 있습니다.

스팀의 왕국

스팀잇 왕국이라 불리는 가상의 나라를 상상해 봅시다. 그것은 단순한 소셜 미디어 플랫폼이 아니라 사용자, 소유자, 의사결정자 등 세 개의 그룹을 포함한 완전한 생태계입니다.

게다가 이 왕국에는 각각 다른 목적을 가진 세 개의 관련 암호화폐도 있습니다. **첫번째는 스팀(Steem)입니다.** 이것은 일반 시민(사용자 또는 콘텐츠 제작자)

에 의해 사용되는 기본 통화입니다.

두번째 암호화폐는 스팀 파워(Steem Power)입니다. 이 토큰들은 플랫폼의 기록권을 가진 "재산 소유자"들이 사용합니다.

세번째는 스팀에 연동된 달러입니다. 스팀 파워를 다시 스팀으로 쉽게 바꿀 수 있는 메커니즘을 갖췄죠. 어떻게 작동하는지 좀 더 자세히 살펴보겠습니다.

스팀 왕국에서 새로운 블록이 생성되면, 그 보상은 스팀 토큰으로 지급됩니다. 그 후,

- 스팀 토큰의 75%가 콘텐츠 작성자에게 배포되고,
- 15%는 스팀 파워 보유자에게 "배당"으로 지급되며,
- 10%는 블록 채굴자에게 갑니다(앞서 언급한 "증인").

누구나 3개월만 스팀을 보유한 채 기다리면 스팀 파워로 전환할 수 있습니다. 그렇게 되면 당신은 스팀 왕국에서 일종의 소유지분을 얻게 되고, 다음 두 가지 이점도 얻게 됩니다.

혜택 #1

방금 언급했듯이, 당신은 가지고 있는 스팀 파워에 비례해 15%의 블록 보상을 받게 됩니다.

혜택 #2

투표권을 얻게 됩니다. 이건 큰 혜택입니다. 당신은 당신이 좋아하는 게시물 "upvote(투표)"를 할 수 있게 됩니다. 페이스북 글에 "좋아요"를 누르는 것과 비슷하다고 생각하시나요? 물론 비슷합니다. 다만 중요한 차이점 하나가 있습니다.

페이스북에서는 계정당 하나의 좋아요만 누를 수 있습니다. 스팀잇에서는 당신이 가진 스팀 파워에 비례하는 '좋아요'를 누를 수 있습니다. 이것은 민주주의라기보다는

과두정치에 가까울 수 있는데요. 스팀이 당신의 콘텐츠에 부여하는 가치와 연관되어 있기 때문에 이치에 맞습니다.

여기에서 올 수 있는 한 가지 단점도 물론 있습니다. 고래 또는 스팀 파워가 큰 소유자가 스팀잇의 투표와 보상 시스템에 너무 큰 영향을 미칠 수 있다는 점이죠. 이것은 결국, 플랫폼 내에서 잠재적 검열요소로 작용될 수 있는 것입니다.

이것은 이렇게 이해할 수 있습니다. 스팀 블록체인(Steem Blockchain)은 비교적 새로운 것입니다. 물론 스팀 파워가 소수의 손에 갈 수 있지만 이로 인해 창립팀이 초기 단계에서 플랫폼을 적당히 제어할 수 있게 됩니다. 그리고 그것은 스팀이 성장을 통해 진정한 '페이스북 킬러'로 떠오를 정도로 인도하는 능력을 줄 것입니다.

사용자들은 <https://steemit.com>에 등록함으로써 스팀을 사고 얻을 수 있습니다. 또는 투자자들은 **바이낸스, 비트렉스, 업비트, HitBTC, 후오비, Poloniex** 같은 암호 거래소에서 그것을 살 수 있습니다.

매수 및 매도 권장사항은 **Weiss Crypto Alert**의 정기 보고서를 통해 확인 하십시오. 저희 홈페이지를 통해서 **Weiss Crypto Alert** 기사의 아카이브에 접속하셔도 됩니다.